

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

活动类别	业绩路演				
机构名称	国金证券 农银汇理 新华资产	东方财富 永赢基金 国寿养老	富国基金 太保资产 等机构	华泰资产 中信资管	国泰资产 阳光资产
时间地点	北京、上海				
公司人员	葛瑞鹏 董事会秘书				

主要内容	2025 年 4 月 7 日-9 日、14 日-17 日，中铁工业通过业绩路演的方式与投资者进行了沟通和交流，具体如下： 1. 公司 2024 年主要业绩及 2025 年经营计划。 答：2024 年度，中铁工业保持了相对较为稳健的发展态势，完成新签合同额 481.44 亿元，其中，海外新签合同额 36.73 亿元，同比增长 19.58%，再创历史新高；完成营业收入 290.03 亿元；实现归属于上市公司股东净利润 17.70 亿元，同比增长 1.50%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16.41 亿元，同比增长 3.68%，扭转了近两年来的下降趋势，实现了正向增长，规模与 2022 年度基本持平；每股收益 0.76 元/股，同比增长 2.7%；扣非后每股收益 0.7 元/股，同比增长 6.06%。 各业务板块的订单承揽和收入实现方面，2024 年，隧道施工装备及相关服务业务完成新签合同额 114.62 亿元，实现收入 89.61 亿元，同比增长 12.31%；道岔业务完成新签合同额 74.79 亿元，实现收入 42.03 亿元；钢结构制造与安装业务完成新签合同额 236.03 亿元，实现收入 137.75 亿元；工程施工机械及相关服务业务完成新签合同额 22.77 亿元，实现收入 12.18 亿元。 该饼图展示了2024年各业务板块新签订单的占比分布。数据如下： <table border="1"><thead><tr><th>业务板块</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>钢结构制造与安装</td><td>49.02%</td></tr><tr><td>隧道施工装备</td><td>23.81%</td></tr><tr><td>道岔</td><td>15.54%</td></tr><tr><td>工程施工机械</td><td>4.73%</td></tr><tr><td>其他</td><td>6.90%</td></tr></tbody></table> (2024 年各业务板块新签订单占比详见上图) 该饼图展示了2024年各业务板块收入的占比分布。数据如下： <table border="1"><thead><tr><th>业务板块</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>钢结构制造与安装</td><td>47.49%</td></tr><tr><td>隧道施工装备</td><td>30.90%</td></tr><tr><td>道岔</td><td>14.49%</td></tr><tr><td>工程施工机械</td><td>4.20%</td></tr><tr><td>其他</td><td>2.92%</td></tr></tbody></table> (2024 年各业务板块收入占比详见上图)	业务板块	占比	钢结构制造与安装	49.02%	隧道施工装备	23.81%	道岔	15.54%	工程施工机械	4.73%	其他	6.90%	业务板块	占比	钢结构制造与安装	47.49%	隧道施工装备	30.90%	道岔	14.49%	工程施工机械	4.20%	其他	2.92%
业务板块	占比																								
钢结构制造与安装	49.02%																								
隧道施工装备	23.81%																								
道岔	15.54%																								
工程施工机械	4.73%																								
其他	6.90%																								
业务板块	占比																								
钢结构制造与安装	47.49%																								
隧道施工装备	30.90%																								
道岔	14.49%																								
工程施工机械	4.20%																								
其他	2.92%																								

	2025 年度，在市场拓展方面，公司将在国内市场和海外市场同时发力，紧抓国家宏观经济政策持续向好的政策机遇，进一步加大在水利水电、铁路、矿山能源等领域的市场开拓力度。同时，在进一步稳定欧洲、东南亚等传统优势市场的基础上，持续加大对中东、大洋洲和美洲等区域市场的拓展，进一步提升市场份额。在核心竞争力打造方面，公司将持续提升经营、研发、数智化、供应链和组织运营五项核心竞争力，巩固和提升行业领先地位。计划 2025 年实现新签合同额 472.85 亿元，营业收入计划 291 亿元，营业成本计划 238.31 亿元，公司将根据市场变化和计划执行情况适时调整经营计划，该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺。 2. 公司主要产品的市场占比及核心竞争力。 答：隧道施工装备及相关服务方面，作为我国盾构机行业的开拓者和领军者，公司始终坚持创新驱动发展战略，加快推动我国隧道掘进机产品的自主化和智能化步伐，横向形成不同地质适应性的全系列盾构机/TBM 产品，纵向拓展了设计研发、设备制造、再制造、技术服务、维修检测、操作技能培训于一体的产业链条，构建了零部件及配套设备设计研发、生产制造及配套服务的全产业链布局；产销量已连续八年世界第一。道岔业务方面，涵盖铁路和城轨道岔产品的全产业链和全生命周期；产品覆盖高中低速和全系列轨型，目前是全球生产规模最大的线路轨道系统和工务器材供应商，拥有从设计研发到制造的全产业链核心竞争优势，具备年产各类道岔 2 万组的能力，产品广泛应用于铁路、地铁及新制式轨道交通、有轨电车等领域；国内市场占有率约 60%。钢结构制造与安装业务方面，公司是我国钢桥梁制造安装的龙头企业，大型钢结构桥梁的市场占有率超过 60%，从中国第一座钢桥（滦河大桥）至今已累计制造钢桥 5100 余座，创造了 70 余次跨越长江、40 余次跨越黄河、33 余次跨越海湾的业绩。工程施工机械及相关服务业务方面，公司始终保持着在铁路与轨道交通工程等大型专用施工设备研制方面的龙头地位，先后研制出世界最大吨位运架装备、世界首台桩梁一体架桥机、国内首台建筑构件装配机器人，代表着国内高速铁路施工装备研制技术的最高水平。公司四项主营产品“全断面隧道掘进机”“道岔”“桥梁用钢铁结构”“架桥机”均通过国家工业和信息化部制造业单项冠军认定。 3. 2024 年海外市场拓展情况及未来发展展望。 答：中铁工业作为全球领先的地下工程装备和轨道交通装备生产制造企业，海外市场优势明显，所研制的盾构机/TBM、铁路道岔、钢桥梁、特种工程机械等产品和服务已遍及全球 80 余个国家和地区。 2024 年，公司完成海外新签合同额 36.73 亿元，同比增长 19.58%，
--	--

	再创历史新高。其中，隧道施工装备及相关服务业务完成海外新签合同额 22.09 亿元，同比增长 27.64%，进一步巩固了欧洲和亚洲两大主力高端市场，扩大了大洋洲市场，首次出口至北美市场，实现了国产盾构机在北美“零”的突破；道岔业务完成海外新签合同额 6.04 亿元，同比增长 28.56%，除传统东南亚等优势市场外，在北非、南美等区域市场取得重大突破。 未来，公司将持续加大海外市场开拓力度，不断加强属地化建设，进一步降低海外项目生产成本，强化项目管理，提升管理效率，实现海外市场的更好更快发展。 4. 公司在“第二曲线”市场开拓情况及未来发展规划。 答：2024 年，中铁工业在巩固传统优势市场的同时，积极开展“第二曲线”业务拓展，隧道掘进机在国内水利水电工程建设领域市场占有率超过 60%，其中抽水蓄能电站领域占有率约 85%，在煤矿市场占有率达到 40%，在非煤矿山市场占有率达到 85%；隧道钻爆法施工专用设备新签订单同比增长 19.23%，在高原铁路等国家重点项目上保持了较高的市占率；持续加大“一包”项目、优质项目承揽力度，紧密跟踪的桥梁钢结构一级市场重大项目全部中标。 未来，公司将以 IPD 为牵引，推进研发管理体系变革，并不断适应和引领客户需求，持续增加科研投入，保持产品在国内外的竞争力。同时，通过加大市场（传统和第二曲线、国内和海外）开拓力度，巩固行业龙头地位，保持市占率领先。 5. 公司未来行业形势情况。 答：铁路市场方面，国铁集团明确提出 2025 年力争完成基建投资 5900 亿元，加大铁路建设投资力度，加快实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项目，填补西部“留白段”、补齐通道“缺失段”、打通路网“瓶颈段”；推进谱系化机械化施工，提升铁路建设本质安全水平。水利市场方面，水利部表示将继续深入实施《国家水网建设规划纲要》，以联网、补网、强链为重点，全力推进国家水网建设，构建国家水网主骨架大动脉国家水网重大工程。城市轨道交通市场方面，根据中国城市轨道交通协会发布的消息，多地轨道交通的建设规划蓄势待发，2025 年中国内地新开通城轨交通运营线路长度将有望再超 1000 公里，至“十四五”期末，城轨交通运营线路总长度将达到一万三千两百公里左右，“十四五”五年间，年均新投运运营线路长度将超一千公里。矿山领域方面，七部门联合印发的《关于进一步加强绿色矿山建设的通知》鼓励矿山企业，加强矿山企业绿色低碳技术工艺装备升级改造，推动数字化、智能化、绿色化发展。公路领域方面，交通运输部指出，将加强综合立体交通网主骨架建设，围绕基础设施“两
--	---

	重”，支持重点方向，谋划和推进一批重大工程和重大项目。 6. 公司 2025 年市值管理措施。 答：公司在 3 月 28 日晚间与 2024 年年报同步披露了估值提升计划，并在当日第九届董事会第九次会议上审议通过了市值管理办法；估值提升计划从市场拓展、管理变革、科技创新、战略并购、利润分配、股份回购增持、信息披露、投资者关系管理等方面制定了相关措施；市值管理办法围绕职责分工、管理方式、预警机制和保障措施等方面，对市值管理工作的组织领导机制和责任落实机制进行了明确；两项举措均是为切实推动公司投资价值提升，增强投资者信心，维护投资者合法权益，促进公司持续高质量发展而实施，目标是通过公司发展基本面的改善、投关及信披日常工作的加强和市值管理工具的使用，努力提升公司价值创造、传递和实现能力，进一步增强股东回报。
--	---