

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

活动类别	业绩说明会
机构名称	国金证券 浙商证券 长江证券 中信建投 山西证券 东方证券 华福证券 上海申万 昭云投资 同泰基金 中天汇富 鸿运私募 三登投资 粤佛私募 富蘭克林華美 Chains Capital APC International Co., Limited IGWT投资 等机构
时间地点	电话会议
公司人员	葛瑞鹏 董事会秘书 韩 彬 证券投资部副部长

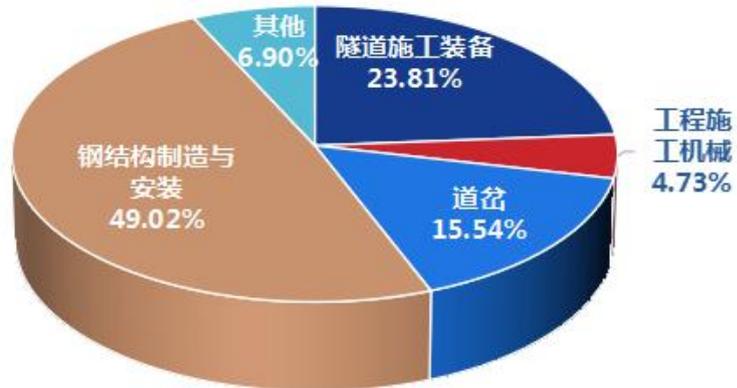
主要内容

2025年4月1日，中铁工业通过业绩电话说明会的方式与投资者进行了沟通和交流，具体如下：

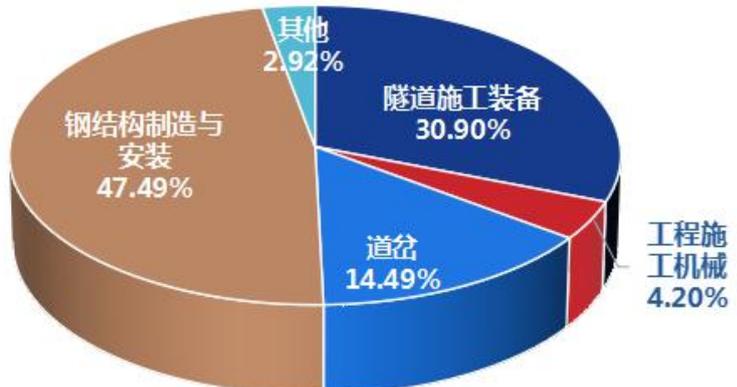
1. 公司 2024 年度业绩情况。

答：2024 年度，中铁工业保持了相对较为稳健的发展态势，完成新签合同额 481.44 亿元，其中，海外新签合同额 36.73 亿元，同比增长 19.58%，再创历史新高；完成营业收入 290.03 亿元；实现归属于上市公司股东净利润 17.70 亿元，同比增长 1.50%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16.41 亿元，同比增长 3.68%，扭转了近两年来的下降趋势，实现了正向增长，规模与 2022 年度基本持平；每股收益 0.76 元/股，同比增长 2.7%；扣非后每股收益 0.7 元/股，同比增长 6.06%。

各业务板块的订单承揽和收入实现方面，2024 年，隧道施工装备及相关服务业务完成新签合同额 114.62 亿元，实现收入 89.61 亿元，同比增长 12.31%；道岔业务完成新签合同额 74.79 亿元，实现收入 42.03 亿元；钢结构制造与安装业务完成新签合同额 236.03 亿元，实现收入 137.75 亿元；工程施工机械及相关服务业务完成新签合同额 22.77 亿元，实现收入 12.18 亿元。



(2024 年各业务板块新签订单占比详见上图)



(2024 年各业务板块收入占比详见上图)

2. 2024 年，公司产品在海外市场的应用及拓展情况。

答：中铁工业作为全球领先的地下工程装备和轨道交通装备生产制造企业，海外市场优势明显，所研制的盾构机/TBM、铁路道岔、钢桥梁、特种工程机械等产品和服务已遍及全球 80 余个国家和地区。

2024 年，公司完成海外新签合同额 36.73 亿元，同比增长 19.58%，再创历史新高。其中，隧道施工装备及相关服务业务完成海外新签合同额 22.09 亿元，同比增长 27.64%，进一步巩固了欧洲和亚洲两大主力高端市场，扩大了大洋洲市场，首次出口至北美市场，实现了国产盾构机在北美“零”的突破；道岔业务完成海外新签合同额 6.04 亿元，同比增长 28.56%，除传统东南亚等优势市场外，在北非、南美等区域市场取得重大突破。

未来，公司将持续加大海外市场开拓力度，不断加强属地化建设，进一步降低海外项目生产成本，强化项目管理，提升管理效率，实现海外市场的更好更快发展。

3. 公司 2024 年在新领域市场开拓情况。

答：2024 年，中铁工业在巩固传统优势市场的同时，积极开展“第二曲线”业务拓展，隧道掘进机在国内水利水电工程建设领域市场占有率超过 60%，其中抽水蓄能电站领域占有率约 85%，在煤矿市场占有率达到 40%，在非煤矿山市场占有率达到 85%；隧道钻爆法施工专用设备新签订单同比增长 19.23%，在高原铁路等国家重点项目上保持了较高的市占率；持续加大“一包”项目、优质项目承揽力度，紧密跟踪的桥梁钢结构一级市场重大项目全部中标。

4. 公司 2024 年研发费用投入情况。

答：2024 年，中铁工业持续加大传统产业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型升级力度，紧密围绕更好满足客户需求这一根本目标，用创新技术努力支撑“工业+互联网+平台”发展体系，加大技术攻关力度，瞄准高端化、智能化、绿色化、服务化四大发展方向，持续加大研发投入力度，不断开发新技术、新工艺，全年研发投入 18.34 亿元，研发投入强度 6.32%，在上年基础上进一步提升；盾构创新研发团队被党中央、国务院评为“国家卓越工程师团队”，参建的港珠澳大桥获国家科技进步奖一等奖。

5. 公司 2024 年四项费用情况。

答：2024 年，公司大力实施费用管控，大幅压缩非生产经营性费用支出，管理费用同比下降 5.25%，财务费用同比下降 3.25%；销售费用因加大市场拓展力度而同比增长 2.55%，该项费用在 2023 年度同比增幅为 26%，2024 年较上年增速实现明显下降；研发费用 17.89 亿元，

同比增长 7.23%，主要投向为隧道施工装备和道岔两个业务板块。

6. 公司应收账款的基本情况。

答：截至 2024 年末，公司应收账款 182.93 亿元，同比增速较上年同期有所下降。在应收账款结构方面，一年以内的应收账款占比约 70%，两年以内账龄的应收账款占比约 88%，应收账款结构相对健康。应收账款主要客户依次为控股股东中国中铁、其他中央企业、地方政府/地方国有企业、国铁集团等，应收账款回款风险较小。下一步，公司将持续加大清欠力度，分类制定清欠目标和考核标准，强化内部考核激励，努力压降应收账款规模。

7. 公司 2025 年和未来发展展望。

答：在市场拓展方面，一是在国内市场，公司将紧抓国家宏观经济政策持续向好，加大水利水电重大项目建设力度、持续推进铁路重点项目建设、提升战略性矿产资源保障能力等政策机遇，进一步加大在水利水电、铁路、矿山能源等领域的市场开拓力度；二是在海外市场，目前公司产品已应用于海外地铁、市政、铁路、公路等多个领域，特别是近年来在欧洲发达国家、大直径盾构机/TBM 等方面持续取得重大突破；未来公司将在进一步稳定欧洲、东南亚等传统优势市场的基础上，持续加大对中东、大洋洲和美洲等区域市场的拓展，进一步提升市场份额。

在核心竞争力打造方面，公司将持续提升经营、研发、数智化、供应链和组织运营五项核心竞争力，巩固和提升行业领先地位。在经营上，通过加大市场开拓力度，保持传统业务的市占率。特别是要持续强化研发端能力，未来一个时期，公司将以 IPD 为牵引，推进研发管理体系变革，持续增加科研投入，特别是在盾构/TBM 上，在加强更新迭代的基础上，加大核心零部件研发制造力度，推进“整机+部件”的商业模式转型，并不断适应和引领客户需求，拓展新领域，持续保持产品在国内外的竞争力；大力推进数字化转型，加快工厂产线智能化升级，推进建设工业制造人工智能大模型平台，打造更具智能化、绿色化的设备和产品。

8. 公司 2025 年市值管理措施。

答：公司在 3 月 28 日晚间与 2024 年报同步披露了估值提升计划，并在当日第九届董事会第九次会议上审议通过了市值管理办法；估值提升计划从市场拓展、管理变革、科技创新、战略并购、利润分配、股份回购增持、信息披露、投资者关系管理等方面制定了相关措施；市值管理办法围绕职责分工、管理方式、预警机制和保障措施等方面，对市值管理工作的组织领导机制和责任落实机制进行了明确；两项举

	<p>措均是为切实推动公司投资价值提升，增强投资者信心，维护投资者合法权益，促进公司持续高质量发展而实施，目标是通过公司发展基本面的改善、投关信披日常工作的加强和市值管理工具的使用，努力提升公司价值创造、传递和实现能力，进一步增强股东回报。</p>
--	--