

证券代码：600528

证券简称：中铁工业

## 中铁高新工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-08

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input checked="" type="checkbox"/> 投资策略会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	机构名单： 国信证券 浙商证券 华创证券 中邮证券 安信证券 中海晟融 博祺投资 霸菱资管 中金基金 中欧基金 锐天投资 复需资产 万家基金 东方证券自营 摩根华鑫基金 景上源投资
<b>时间</b>	2023年5月25日-6月9日
<b>地点</b>	中铁工业总部及北京、上海、成都等地策略会
<b>上市公司参加人员姓名</b>	葛瑞鹏 董事会秘书 王浩 证券部投资者关系主管

**投资者关系  
活动主要内  
容介绍**

2023年5月25日-6月9日期间，中铁工业通过参加策略会和电话会议等方式，与投资者进行了沟通和交流，具体如下：

**1. 基建投资增长对公司的影响。**

答：2022年底中央经济工作会议提出2023年继续着力稳增长，通过实施新老基建投资拉动经济增长，并出台了一系列配套支持政策和措施，效果初步显现，基建投资有所回暖。国家统计局数据显示，今年前4个月，我国基础设施投资同比增长8.5%，增速比全部固定资产投资高3.8个百分点；中国国家铁路集团有限公司发布消息称，2023年1-5月，全国铁路完成固定资产投资2061亿元，较上年同期增长7%；特别是今年5月份，中共中央、国务院印发了《国家水网建设规划纲要》，要求加快构建国家水网，实施重大引调水工程建设。传统基建领域的铁路、公路、水利、市政以及新基建领域的水利水电、海上风电、光伏发电等作为基建投资的重点领域，与公司主要从事的隧道施工装备、道岔、钢结构、特种工程机械等产品契合度高。2023年1-3月，中铁工业实现营业收入74.35亿元，同比增长4.52%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.15亿元，同比增长5.83%；综合毛利率同比提升1.21个百分点，各项主要财务指标均实现了稳步提升。在新签合同额方面，公司一季度完成124.63亿元，同比增长1.89%；其中，高毛利的隧道施工装备及相关服务业务和道岔业务均实现稳步增长，隧道施工装备及相关服务业务完成新签合同额35.46亿元，在上年同期受高原铁路TBM项目批量中标等因素影响实现71.31%高速增长的高基数之上，实现了6.25%的同比增幅，道岔业务完成新签合同额16.3亿元，实现了21.73%的同比增幅，在行业内持续保持了高位领先优势。中铁工业将紧抓政策红利和装备制造行业发展机遇，持续加大市场开拓和经营开发力度，促进公司相关产品得到更多的应用。

**2. 国企改革背景下公司业绩考核的变化情况。**

答：2023年1月，国务院国资委在中央企业负责人会议上明确提出将之前对央企“两利四率”的考核方式调整为“一利五率”，即保留利润总额、资产负债率、研发经费投入强度、全员劳动生产率四个指标，用净资产收益率替换净利润指标、营业现金比率替换营业收入利润率指标，进一步加强对央企盈利能力和创现能力的考核，推动央企高质量发展。在此背景下，控股股东中国中铁对中铁工业的考核方式进行了调整，在业绩指标中增加了经营性净现金流指标的权重，持续加强对净利润指标的考核，以实现“有利润的营收、有现金的利润”的经营目标；并在专项考核中创新性地增加了公司治理指标和股价变动率指标，旨在督促控股上市公司管理层进一步规范公司治理、加强市值管理，在实现降

本增效、提升内在价值的同时持续提升治理水平，强化与投资者的沟通和交流，提升上市公司质量，增强价值创造和价值实现能力。

### 3. 公司在智能制造方面的投入和优势。

答：中铁工业多年来始终坚持创新驱动发展战略，积极把握智能化行业发展趋势，不断完善科技创新顶层设计，持续提高智能化水平，已打造盾构机、铁路道岔、钢桥梁、工程机械等智能制造示范工厂 11 个，引领中国盾构机/TBM、铁路道岔、桥梁钢结构和架桥机的技术进步和行业发展方向。

**在隧道施工装备及相关服务业务领域**，建成了智能化高端装备产业园，建立并进一步完善产业发展基础能力和核心部件自制能力，大幅提升了隧道掘进机智能化制造水平和工艺技术水平；“产品数字研发与设计”项目已构建数字化协同研发体系，成功入选 2022 年度国家智能制造优秀场景。**在工程施工机械及相关服务业务领域**，建立了数字化智慧生产管理平台，打通了生产现场各种生产要素信息桥梁，被认定为国家级“绿色工厂”。**在道岔业务领域**，建成的重载高锰钢辙叉生产基地达到国内一流、世界领先水平，实现了全工序链的智能制造。**在钢结构制造与安装业务领域**，在国内率先建成了首个钢结构智能生产示范线，搭建了国内首个钢桁梁数字化建造平台，完成了钢结构智能拼接板检测系统开发，可实现制造车间生产过程的自动化、信息化、网络化、数字化的管理与控制。公司的四项主营产品——“全断面隧道掘进机”“架桥机”“道岔”“桥梁用钢铁结构”均通过国家工信部制造业单项冠军企业（产品）认证。

未来，中铁工业将继续坚持创新发展，持续用数字化赋能智造，打造国内领先、世界一流的生产基地，为盾构机、铁路道岔、钢桥梁、工程机械制造行业数字化提供最佳解决方案。

### 4. 公司在海外市场的业务拓展情况

答：中铁工业作为全球领先的地下工程装备和轨道交通装备大规模定制化企业，生产的盾构机/TBM、铁路道岔、钢桥梁、工程机械等产品均达到了世界领先水平，产品和服务已遍及全球六大洲 40 多个国家和地区，尤其是作为“中国名片”的盾构机/TBM 产销量连续 6 年世界第一，已有超过 150 台产品出口至欧洲、亚洲、南美洲、大洋洲、非洲等 30 多个国家和地区，海外市场占有率先近 1/4，是我国出口海外盾构机/TBM 数量最多、市场占有率最高、品牌知名度最强的企业；2023 年一季度，公司在海外中标了新加坡地铁、意大利西西里岛铁路等项目的盾构机/TBM 订单。

今年是“一带一路”倡议提出 10 周年，中铁工业将在此契机

下积极实施国际化战略，密切关注和跟踪相关项目，持续加强海外市场拓展，推动中国高端装备更多地“走出去”。

#### **5. 公司当前和今后的发展战略和思路举措。**

答：中铁工业将以打造“三型三商（智造型、数字型、平台型，工业制造商、综合服务商、投资运营商）”的高新工业企业为目标，依托在“地下工程”和“建筑工业化”两个领域的传统优势和技术积累，围绕应用场景和客户价值链，适度多元拓展，加强外部合作，持续开展“经营调结构”（提升高毛利的隧道施工装备业务占比，降低低毛利的钢结构业务占比），优化调整业务布局（发展盾构机/TBM、隧道专用设备、起重运输设备等核心业务，巩固钢结构、道岔等基础业务，培育环保装备、数字服务、地下空间综合开发、核心关键零部件等新兴业务），加大科研、生产、经营、投资系统改革力度，持续提升核心竞争力；通过抓实大商务管理，将“抓两头、控中间（源头提升订单质量，末端加大回款力度，加强过程精细化管控）”落到实处，并充分发挥考核牵引与激励绩效叠加作用，全面提升公司发展质量。